



Succès pour Virgin Mobile en France !

Omer Telecom dépasse les 800 000 clients et annonce un objectif de 2 millions de clients pour la fin 2010.

Paris, le 8 janvier 2007 – Omer Telecom - qui commercialise Virgin Mobile en France - annonce aujourd'hui **un parc total de plus de 800 000 clients¹** sur le territoire : une confirmation du succès de Virgin Mobile qui s'impose comme le 4^{ème} opérateur de téléphonie mobile en France, sortant son épingle du jeu du bras de fer quasi permanent entre les opérateurs existants.

>> **UNE REELLE ALTERNATIVE POUR DES CONSOMMATEURS JEUNES ET ECONOMES**

En proposant des **offres simples et sans conditions adaptées aux besoins des consommateurs**, Virgin Mobile continue à séduire les personnes qui ne disposaient pas encore d'une offre de téléphonie mobile : avec **31%² de primo-accédants** recrutés sur 2007, Virgin Mobile contribue ainsi activement à la croissance du marché global.

En proposant une gamme complète d'offres, **l'opérateur recrute 50% de ses clients via les forfaits et 50% sur les offres prépayées.**

Les clients Virgin Mobile ont moins de 35 ans et dépensent en moyenne 21€ HT par mois (appels sortants uniquement), **31% d'entre eux** sont d'ailleurs étudiants ². Bénéficiant de meilleures conditions que celles généralement constatées sur le marché, ce sont de gros consommateurs de SMS : ils envoient en effet **en moyenne 225 SMS par mois** (versus une moyenne mensuelle nationale de 31,1 SMS³).

>> **VIRGIN MOBILE, 4EME OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE EN FRANCE**

Avec une notoriété assistée de 87%⁴ et la croissance la plus rapide du marché, Virgin Mobile double ses résultats et se positionne **comme le véritable 4^{ème} opérateur en France.**

22 mois après son arrivée sur le marché français de la téléphonie mobile, Virgin Mobile est ainsi le seul opérateur alternatif ayant su véritablement émerger et challenger les opérateurs historiques : **1 personne sur 2 pourrait désormais penser à la marque Virgin Mobile si elle devait changer d'opérateur⁴.**

>> **LES CLES DU SUCCES DE LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE DU MARCHÉ**

➤ **UN SERVICE CLIENT « 4 ETOILES » POUR DES CLIENTS HEUREUX**

Sur un marché caractérisé par une qualité des Services Clients trop souvent décriée, Virgin Mobile se félicite de ses résultats de satisfaction client dans ses deux centres installés en France à Laval et à Vitry : une révolution dans le secteur!

Conjointement au baromètre de satisfaction traditionnel, Virgin Mobile mène tous les semestres une enquête d'envergure auprès de 6000 clients² et en livre les résultats :

Sur la qualité du service :

- ▶ **94% des clients sont satisfaits** de la relation client Virgin Mobile
- ▶ **84% trouvent que le service client Virgin Mobile est meilleur** que celui de leur ancien opérateur

Sur la fidélité client :

- ▶ **89% des clients choisiraient** de nouveau Virgin Mobile s'ils devaient se réabonner

En conclusion :

- ▶ **91% recommanderaient** Virgin Mobile à un proche!



➤ DES INVESTISSEMENTS A LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

Avec des investissements publicitaires en hausse, un réseau de distribution qui s'est étoffé avec 1 700 points de vente et 14 000 points de recharge, et un site web de plus en plus consulté avec plus d'1 million de visiteurs uniques en décembre, Virgin Mobile s'est donné les moyens de ses ambitions. Virgin Mobile a également déjà créé 740 emplois (directs et indirects).

>> OBJECTIF 2010 : 2 MILLIONS DE CLIENTS

Au regard de ses excellents résultats, Virgin Mobile annonce une accélération de ses objectifs et revoit ses ambitions à la hausse.

« Nous allons continuer de bousculer le marché et défier la concurrence. Le pari est déjà réussi, et nous pouvons d'ores et déjà nous réjouir d'annoncer nos prochains objectifs : 1 million de clients dans l'année 2008 et 2 millions de clients pour fin 2010 » annonce Geoffroy Roux de Bézieux, Président de Virgin Mobile.

Pour soutenir sa croissance, l'opérateur prévoit la création d'une centaine d'emplois supplémentaires en 2008 et compte doubler ses investissements publicitaires online et offline avec un budget de 40 millions d'euros.

¹Parc total Virgin Mobile et Breizh Mobile confondus dont 13,1% des lignes ouvertes chez Breizh Mobile. Avec un parc total actif -selon la définition de l'ARCEP- de 92,6%. Un client actif désigne un client postpayé ou prépayé ayant reçu ou émis un appel téléphonique gratuit ou payant au cours des 3 derniers mois (les SMS ne sont pas pris en compte).

²Etude TNS.Direct réalisée sur un échantillon de 6 000 clients Virgin Mobile en septembre 2007

³Données ARCEP au 30 septembre 2007

⁴Etude Millward Brown, juillet 2007

A propos de Virgin Mobile

Virgin Mobile, opérateur alternatif français, s'appuie sur le réseau Orange et propose depuis le 3 Avril 2006 aux consommateurs français une offre simple, innovante, claire et compétitive. Virgin Mobile affiche des premiers résultats excellents: **94% des abonnés sont satisfaits de la relation client Virgin Mobile³et l'opérateur connaît la croissance la plus rapide du marché.**

Virgin Mobile France est commercialisé par Omer Telecom, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse. Virgin Mobile, lancé par Sir Richard Branson, est également présent au Royaume-Uni, en Australie, aux Etats-Unis, au Canada et en Afrique du Sud. **La communauté Virgin Mobile représente déjà plus de 10 millions de clients dans le monde.**

Contacts presse :

Christel Boyer
cboyer@lepublicsysteme.fr
01 41 34 20 41

Claire Baaklini
cbaaklini@lepublicsysteme.fr
01 41 34 20 54